

STORIE DELL'ALTRO MONDO (VIRTUALE) DAL CODING ALLA VIRTUAL REALITY. UN PERCORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Scadenza presentazione candidature: 8 Giugno 2018 alle ore 23.00

Fondazione Sistema Toscana (FST) e Università di Pisa – Dipartimento di Informatica (UniPi) indicano una selezione pubblica per l'ammissione di **12 partecipanti** al **corso di formazione** incentrato sullo sviluppo di progetti audiovisivi in Virtual Reality (VR) per ambienti Web. L'offerta formativa rientra nell'ambito del progetto "*Storie dell'altro mondo (virtuale)*" promosso e realizzato da FST e UniPi – Dipartimento di Informatica con il sostegno finanziario del MiBACT e di SIAE, all'interno dell'iniziativa "*Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura*" (Edizione 2017).

1. Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di **migliorare le competenze e stimolare nuove forme di creatività** per giovani artisti e designer.

L'offerta è concepita come un percorso intensivo di ricerca, sperimentazione e perfezionamento degli strumenti e delle competenze trasversali utili a comprendere e interagire con le nuove modalità narrative e le nuove tecnologie.

I 12 partecipanti saranno divisi in tre gruppi di quattro persone. Ogni gruppo dovrà presentare a fine corso, durante una verifica finale e col tutoraggio di docenti selezionati, il proprio progetto di Virtual Reality.

Il progetto da presentare per la verifica si compone di:

- Soggetto artistico.
- Moodboard.
- Scheda tecnologie software e hardware applicate.

2. Contesto

Nell'ultimo anno la VR è passata dall'essere oggetto e interesse di un mercato di nicchia a rappresentare una delle aree di crescita più rapida e in forte espansione dell'espressione creativa e dell'innovazione tecnica cinematografica, come emerso dalle ultime produzioni ospitate nelle edizioni dei maggiori festival cinematografici e documentaristici nazionali e internazionali (Biennale College Cinema – Virtual Reality, TorinoFilmLab IDFA, Festival di Cannes e Toronto Film Festival con il progetto "POP VR").

Il corso si inserisce in un trend caratterizzato da nuove potenzialità artistiche e culturali che sono espressione della più recente innovazione tecnologica.

La VR è un mezzo diverso dalle classiche piattaforme narrative-audiovisive perché immerge gli utenti all'interno di un'esperienza, permettendo loro di agire direttamente sull'esperienza stessa. Produce al contempo una profondità di emozione e di interattività comparabile a quella della "vita reale". Allo stesso tempo la VR rinegozia il rapporto fra autore e pubblico, creando nuove dinamiche di coinvolgimento e interazione.

3. Contenuti didattici

Il corso è suddiviso in due macro-sezioni. La prima sarà sviluppata attraverso lezioni frontali condotte da esperti del mondo creativo e del mondo accademico. La seconda sarà dedicata alle attività laboratoriali durante le quali gli allievi saranno chiamati a mettere in pratica le nozioni e i concetti appresi durante la prima sezione.

Nello specifico il corso affronterà le seguenti tematiche:

- Introduzione al Pensiero Computazionale.
- Interactive Narrative and Virtual Reality Design Philosophy.
- Creative Coding.
- Big Data & Data Science.
- Internet of Things.
- 3D Interaction Design/Modellazione 3D.
- Filmmaking 3D.
- Sound Design.

4. Durata, luogo e organizzazione della didattica

Periodo e durata del corso

Il percorso formativo si sviluppa su un totale di 35 giorni, distribuiti su tre mesi: luglio, settembre e ottobre 2018. Il totale ore per la formazione frontale sarà di 160 ore, mentre 32 ore saranno dedicate alle attività laboratoriali che si suddividono in due sezioni da 16 ore. Infine, 5 ore saranno impiegate per la verifica finale.

Nel dettaglio:

Prima sessione - 100 ore di formazione frontale

Periodo: dal 2 al 27 luglio 2018

Frequenza: le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

Seconda sessione - 60 ore di formazione frontale

Periodo: 10 - 11- 12 settembre 2018 e dal 17 al 28 settembre 2018

Frequenza: le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

Terza sessione - due laboratori di 16 ore ciascuno

Periodo: dal 11 al 14 ottobre 2018

Frequenza dei laboratori: le lezioni si terranno tutti i giorni, otto ore al giorno

Incontro Finale

La verifica finale si terrà venerdì 26 ottobre 2018

Sedi

Le sedi dedicate alla formazione e ai laboratori sono:

- ZAP – Sala Incontri, Vicolo Santa Maria Maggiore 1, Firenze: lezioni frontali della prima e della seconda sessione didattica
- Centro Congressi “Le Benedettine”, Lungarno Sidney Sonnino 18, Pisa – in occasione di Internet Festival 2018 (11-14 ottobre): laboratori dedicati alla terza sessione didattica

5. Destinatari e requisiti di partecipazione

Obiettivo della selezione è creare un gruppo creativo e multidisciplinare di giovani.

I profili desiderati da questo bando sono, in via non esaustiva: film-maker, interactive narrative designer, graphic designer, artisti.

Il presente avviso si rivolge a candidati/e italiani/e e stranieri/e che non abbiano compiuto 36 anni di età al 30 novembre 2017 e che siano residenti sul suolo nazionale.

Gli/Le interessati/e devono inviare i seguenti documenti unicamente a mezzo e-mail a bandovr@fondazioneisistematoscana.it entro le ore 23:00 del 8 giugno 2018:

- Domanda di partecipazione (**Modulo A**) corredata di:
 - copia del documento d'identità in corso di validità che ne attesti la regolare residenza.
- Curriculum vitae in formato europeo del candidato/a.
- Portfolio contenente i lavori precedentemente realizzati dal candidato/a (materiale audiovisivo, progetti cross-mediali, grafica, etc.). Eventuali link a video/fotografie dei lavori realizzati possono essere inclusi nel portfolio.
- Breve lettera motivazionale (max. 500 caratteri spazi inclusi).

6. Procedure di selezione e criteri

La commissione di valutazione è composta da 4 membri. La Commissione valuta le candidature pervenute e ritenute valide (non escluse per cause formali) e procede con la selezione dei candidati che avviene in un'unica fase con esame della documentazione pervenuta.

Ad ogni candidatura risultata formalmente valida verrà assegnato un punteggio in base alla seguente tabella di valutazione:

CRITERI DI SELEZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO 100/100
<i>Titoli di studio (laurea, scuola di specializzazione, master, ecc., coerenti con la candidatura)</i>	<i>Fino a 25</i>
<i>Esperienze lavorative coerenti con la candidatura</i>	<i>Fino a 35</i>
<i>Esperienze lavorative specifiche in prodotti digitali interattivi</i>	<i>Fino a 20</i>
<i>Motivazioni del candidato – da lettera motivazionale</i>	<i>Fino a 20</i>

7. Partecipazione al corso e attestato

La partecipazione al corso è gratuita. Internet Festival 2018 si farà carico delle spese per vitto e alloggio dei partecipanti durante le giornate dedicate ai laboratori a Pisa. Al termine dei corsi sarà consegnato un attestato di partecipazione. **Il numero massimo di assenze consentito è pari al 20% del totale ore dedicate alla formazione frontale e laboratoriale.**

8. Comunicazioni e pubblicità

Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti. Ogni comunicazione relativa alla procedura, compresa la comunicazione della selezione finale dei partecipanti al corso, è pubblicata esclusivamente all'indirizzo web <http://fondazione.sistematoscana.it> e sui relativi canali social. Gli avvisi saranno pubblicati anche sui canali ufficiali dell'Università di Pisa.

9. Trattamento dei dati personali

I dati personali e sensibili forniti dai candidati saranno trattati a norma di legge e utilizzati per le finalità di pubblicità del corso, di gestione delle procedure di selezione e della didattica, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I candidati prendono atto che durante le attività del corso verranno fatte fotografie e filmati dal personale di Fondazione Sistema Toscana e dell'Università di Pisa e dal corpo docente selezionato per la didattica. La Fondazione e l'Università di Pisa potranno utilizzare tale materiale per promuovere e divulgare le proprie attività sui canali internet, in brochure o pubblicazioni e durante eventi pubblici. I partecipanti al corso sottoscriveranno una liberatoria per autorizzare la Fondazione e l'Università di Pisa all'utilizzo di tale materiale.

10. A chi rivolgersi per informazioni

Informazioni possono essere richieste a: d.cetrulo@fondazione.sistematoscana.it