

Call di partecipazione a EU Sight

workshop di storytelling degli eventi principali del Festival d'Europa

La scuola di visual storytelling La Jetée, in collaborazione con Europe Direct Firenze e il Comune di Firenze, lancia Eu Sight, workshop che offre l'opportunità di formare 20 giovani sulle tecniche di storytelling di eventi per raccontare il Festival d'Europa alle nuove generazioni.

Una giornata dove si esploreranno i fondamenti di progettazione per una narrazione corporate e gli strumenti applicati dei social media a forte carattere visuale (Instagram, Pinterest, Facebook).

L'obiettivo del workshop è quello di preparare i partecipanti a produrre secondo una linea editoriale stabilita con il Festival, una serie di contenuti sia visivi (foto e video) che verbali, da veicolare su i canali del Festival stesso.

I 20 giovani saranno divisi in coppie ed ad ognuno sarà chiesto di coprire almeno due eventi del Festival indicati dalla direzione (dal 4 al 9 maggio 2017).

Il workshop si terrà in data **3 maggio 2017** dalle 10 alle 17 presso **ZAP**, vicolo di Santa Maria Maggiore 1.

Requisiti di Ammissione

Il workshop è riservato a 20 studenti, fra i 18 e i 30 anni, italiani e stranieri, che frequentano un corso di studi presso l'Università di Firenze. I candidati devono essere muniti di smartphone di ultima generazione o in alternativa di macchina fotografica.

Selezione e scadenze

Coloro che intendano partecipare dovranno inviare una lettera di presentazione e motivazionale entro lunedì **27 aprile 2017** alla seguente email: info@lajetee.it.

Informazioni

Per qualsiasi informazione concernente il concorso è possibile contattare:

La Jetée, info@lajetee.it, +39 392 96 26 188

Ufficio Europe Direct Firenze, europedirect@comune.fi.it, +39 055 244796