

REGIONE TOSCANA SETTORE FSE E SISTEMA DELLA FORMAZIONE E DELL'ORIENTAMENTO

REPERTORIO REGIONALE DELLE FIGURE PROFESSIONALI (RRFP)

DETTAGLIO SCHEDA FIGURA PROFESSIONALE

<b>Denominazione Figura</b>	Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico- editoriali e della creazione di racconti per immagini (441)
<b>Settori di riferimento</b>	comunicazione pubblicità pubbliche relazioni (16)
<b>Ambito di attività</b>	produzione di beni e servizi
<b>Livello di complessità</b>	gruppo-livello B
<b>Descrizione</b>	Opera nel campo della comunicazione e dei new media creando contenuti narrativi visuali attraverso gli strumenti della fotografia, del video, della narrazione sequenziale. E' un profondo conoscitore delle tecniche narrative, del linguaggio visivo, delle tecniche fotografiche e di ripresa video. Esperto dei linguaggi dell'immagine e della parola è in grado di combinare uno o più media fra di loro. E' in grado di creare prodotti comunicativi innovativi e originali, usando lo storytelling come dispositivo espressivo. La figura è comunemente denominata visual storyteller
<b>Contesto di esercizio</b>	
Tipologia Rapporti di lavoro	Può essere un libero professionista o un impiegato nel digital market per agenzie di comunicazione, service editoriali, agenzie fotografiche e di produzioni video o anche per aziende pubbliche e private con orientamento alla comunicazione
Collocazione contrattuale	Livello impiegatizio con riferimento ai CCNL dei settori pubblicità, editoria, informazione, spettacolo, comunicazione, informatica
Collocazione organizzativa	Come libero professionista svolge attività e fornisce prestazioni nell'area del visual storytelling, del corporate storytelling, del media journalism, della produzione fotografica e video per aziende di varia grandezza. Può trovare collocazione all'interno di strutture aziendali private o pubbliche (area comunicazione e marketing, uffici stampa) o nel settore della stampa/editoria tradizionale o digitale. Opera con un certo grado di autonomia e di poteri di iniziativa con mansioni di creazione e gestione di contenuti narrativi visuali e loro relativa realizzazione nel rispetto delle linee editoriali o aziendali stabilite. Come collaboratore può affiancare Art director, Account manager, Copywriter, Webmanager, Social Media Manager, Blogger, Giornalisti. In grado di rispettare i limiti posti da una committenza, può fungere da collante fra più figure professionali contribuendo con il suo expertise alla realizzazione, gestione ed elaborazione di una comunicazione narrativa integrata o di prodotti di transmedia storytelling
Opportunità sul mercato del lavoro	Si tratta di una figura innovativa e in continua evoluzione, il cui sviluppo è determinato dalla richiesta sempre maggiore di personale qualificato addetto alla creazione, elaborazione e/o gestione di contenuti visuali narrativi e alla loro diffusione attraverso i mezzi di comunicazione digitali e tradizionali o una combinazione di questi. I principali sbocchi occupazionali: nelle Agenzie Fotografiche, nelle Agenzie di Comunicazione, nelle Agenzie di Pubbliche Relazioni, nelle Web Agency, nelle Redazioni Editoriali, nel reparto pubblicità interno alle Aziende, nei centri o negli uffici di Documentazione Audiovisiva o di promozione del territorio/turismo di enti pubblici e privati, nelle Istituzioni Museali e Culturali. Come freelance, su progetti specifici oppure attraverso forme di collaborazione con tutte le diverse tipologie di Agenzie e Aziende orientate alla comunicazione, come anche nelle redazioni editoriali digitali e non
Percorsi formativi	La formazione di base passa necessariamente da un'istruzione/diploma nell'ambito dell'istruzione superiore a orientamento umanistico/artistico. Può aver conseguito diploma di laurea triennale o specialistica in materie artistiche/umanistiche e comunicazione. A seconda del grado di specializzazione acquisito nel percorso universitario può aver integrato competenze tramite master, scuole di specializzazione o stage presso aziende. Figura professionale che combina capacità di sviluppo creativo di prodotti comunicativi a contenuto narrativo con capacità gestionali di applicativi tecnici di produzione, come fotografia e ripresa video, e di software di elaborazione e pubblicazione, per editoria tradizionale o digitale
<b>Indici di conversione</b>	
<b>Sistemi di classificazione a fini statistici</b>	
ISCO 1988	245 - WRITERS AND CREATIVE OR PERFORMING ARTISTS - 2455 - Film, stage and related actors and directors 313 - OPTICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT OPERATORS - 3131 - Photographers and image and sound recording equipment operators
ISTAT Professioni (CP2011)	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica
ATECO 2007	59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 59.12.00 - Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 74.20.11 - Attività di fotoreporter 74.20.12 - Attività di riprese aeree nel campo della fotografia 74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche
<b>Sistemi di classificazione e repertori di descrizione</b>	

Unioncamere EXCELSIOR	
Repertorio Professioni ISFOL	
Repertorio EBNA	
Repertorio ENFEA	
Repertorio OBNF	
Repertorio nazionale delle figure per i percorsi I.F.T.S	
Repertori regionali per la Formazione professionale	
<b>Fonti documentarie</b>	Ritchin F., Dopo la fotografia, Einaudi, Torino 2009; Giovagnoli M., Transmedia Storytelling , Apogeo Next, Milano 2013; Joan Fontcuberta, La (foto)camera di Pandora, Contrasto, 2010; Jenkins H., Cultura Convergente, APOGEO, MILANO 2007; Jenkis H., Ford S., Green J., Spreadable Media, Creating Value and Meaning in a Networked Culture, New York University Press, New York, 2013; Rose F., Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano, 2013; Pianardi D. Narrare, Paginauno, Milano 2010; Sermon P., The Emergence of User/Performer Determined Narratives In Telematic Environments, in A. Zapp (a cura di) Networked Narrative Environments: An Imaginary Space of Being. Manchester Metropolitan University, Manchester, 2004, pp. 82-98; Speer N.K., Reynolds J.R., Swallow K.M., Zacks J.M., Reading Stories Activates Neural Representations of Visuals and Motor Experiences, in Psychological Science, vol. 20, n. 8, agosto 2009; Franchi F. Design News, Changing the World of Editorial Design and Information Graphics, Die Gestalten Verlag, Berlin, 2013; <a href="http://www.transmediatacks.com">http://www.transmediatacks.com</a> ; <a href="http://www.cross-media.it">http://www.cross-media.it</a> ; <a href="http://www.maxgiovagnoli.com">http://www.maxgiovagnoli.com</a> ; <a href="http://www.tstoryteller.com">http://www.tstoryteller.com</a> ; <a href="http://www.pbs.org/mediashift">http://www.pbs.org/mediashift</a>

#### ELENCO AREE DI ATTIVITA'

<b>DENOMINAZIONE ADA</b>	Creazione di un racconto per immagini
Descrizione della performance	Definire, elaborare e strutturare un racconto per immagini applicando le varie tecniche di rappresentazione, comunicazione e narrative
<b>UC 1917</b>	
Capacità	Articolare i contenuti del soggetto narrativo in modo puntuale, bilanciato, logico e consequenziale
Capacità	Disegnare la trama in funzione degli obiettivi espressivi e comunicativi definiti
Capacità	Dosare fatti salienti ed intrecci per valorizzare la storia
Capacità	Editare una storia selezionando gli elementi narrativi rilevanti
Capacità	Elaborare storie che mutano in relazione ai diversi mezzi di comunicazione che le distribuiscono
Capacità	Leggere e interpretare un'immagine, una serie o un testo visivo
Capacità	Strutturare una serie d'immagini statiche o in movimento fra di loro coerenti concettualmente ed esteticamente
Capacità	Visualizzazione di un'idea di regia attraverso l'uso dello storyboard
Conoscenza	Codici e parametri formali del linguaggio fotografico, cinematografico e artistico per aderire alle convenzioni linguistiche e stilistiche del settore
Conoscenza	Elementi di drammaturgia per elaborare forme adeguate della rappresentazione
Conoscenza	Elementi di narrazione sequenziale a fumetti
Conoscenza	Elementi di transmedia storytelling per la realizzazione di racconti transmediali
Conoscenza	Principali tecniche di rappresentazione e comunicazione per essere in grado di selezionare la modalità più efficace e coerente rispetto agli obiettivi prestabiliti
Conoscenza	Storia dei media per comprendere e contestualizzare l'evoluzione dei linguaggi di comunicazione visuale
Conoscenza	Tecniche narrative per elaborare correttamente il carattere del personaggio
Conoscenza	Tecniche narrative per rendere efficacemente atmosfere e ambientazioni
Conoscenza	Tempi e ritmi narrativi per calibrare le sequenze della rappresentazione
Conoscenza	Teoria e tecnica del montaggio cinematografico per selezionare immagini da montare operando una scelta tecnica ed espressiva

<b>DENOMINAZIONE ADA</b>	Realizzazione di immagini audio- visuali
Descrizione della performance	Riprendere e montare le immagini ritenute più importanti e adatte in relazione al prodotto da realizzare
<b>UC 1918</b>	
Capacità	Applicare linee guida e tecniche per la taggatura e la sottotitolazione di immagini e video
Capacità	Curare il rapporto tra visivo e sonoro in tutti gli aspetti che determinano la resa finale
Capacità	Impiegare le tecniche fotografiche per ottenere immagini significative sotto il profilo dell'inquadratura e della luce
Capacità	Negoziare fra attori o protagonisti non attoriali la caratterizzazione del personaggio in funzione della resa espressiva della narrazione
Capacità	Organizzare il linguaggio cinematografico/documentario per dirigere efficacemente il lavoro
Capacità	Organizzare il materiale girato in file e cartelle multimediali utilizzando pc configurati per l'impiego di software di montaggio
Capacità	Selezionare immagini e suoni per il montaggio definitivo sulla base della sceneggiatura e garantendo il risultato comunicativo ed espressivo prefissato
Capacità	Sincronizzare le tracce audio con quelle video assicurando la rispondenza tra scena e colonna sonora
Capacità	Strutturare le informazioni per renderle funzionali alle scelte di montaggio
Capacità	Trasformare l'ideazione in una rappresentazione per immagini/scene/dialoghi
Conoscenza	Elementi del linguaggio cinematografico per individuare la sequenza delle immagini che garantisca la resa espressiva delle riprese e del montaggio
Conoscenza	Funzionamento delle macchine da ripresa e della strumentazione tecnica e tecnologica
Conoscenza	Tecniche di ripresa audio-video per operare in studio e in esterni
Conoscenza	Tecniche e organizzazione del lavoro nella post produzione video per la realizzazione di prodotti audio- visuali
Conoscenza	Tecnologie informatiche per l'elaborazione delle immagini come supporto all'ideazione registica

<b>DENOMINAZIONE ADA</b>	Realizzazione di immagini fotografiche
Descrizione della performance	Fotografare soggetti secondo le tecniche più appropriate postproducendone il contenuto visivo secondo le esigenze di edizione
<b>UC 1916</b>	
Capacità	Creare immagini fotografiche coerenti al livello plastico
Capacità	Editare tramite software le immagini fotografiche
Capacità	Gestire operativamente le fasi di produzione monitorando lo stato di attuazione
Capacità	Impiegare le tecniche di illuminazione per ottenere immagini efficaci sotto il profilo comunicativo ed espressivo
Capacità	Impostare la macchina fotografica per eseguire differenti tipi di ripresa
Capacità	Organizzare le informazioni documentali per una corretta pianificazione del lavoro
Conoscenza	Normative di settore per essere in grado di operare secondo le regole di deontologia professionale
Conoscenza	Principi di ottica geometrica, fotografia analogica e digitale per la comprensione dei meccanismi di acquisizione delle immagini fotografiche
Conoscenza	Strumento fotografico e relative attrezzature per l'acquisizione di immagini in studio o all'aperto
Conoscenza	Tecniche avanzate di postproduzione digitale per la risoluzione di problemi complessi di edizione delle immagini
Conoscenza	Tecniche di postproduzione digitale fondamentali per l'elaborazione, il trattamento e l'editing di immagini fotografiche
Conoscenza	Tecniche di ripresa fotografica che prevedono l'uso di obiettivi speciali per la risoluzione di problemi complessi di acquisizione delle immagini

Conoscenza	Teoria della composizione e percezione visiva per la comprensione e la corretta acquisizione di immagini fotografiche
Conoscenza	Teorie del colore e della luce per la comprensione e la corretta acquisizione di immagini fotografiche

<b>DENOMINAZIONE ADA</b>	Realizzazione di prodotti grafico- editoriali
Descrizione della performance	Progettare il prodotto editoriale gestendo i materiali visivi, testuali e grafici al fine di realizzare impaginati sia cartacei che digitali
<b>UC 1919</b>	
Capacità	Acquisire testi e impagnarli per impostare il progetto grafico
Capacità	Applicare tecniche di consultazione banche dati di materiali per la grafica
Capacità	Applicare tecniche di impaginazione degli stampati e dei prodotti multimediali
Capacità	Revisionare il progetto videoimpaginato verificandone la coerenza tra forma grafica e contenuto
Capacità	Scegliere i formati dei file per la grafica
Capacità	Utilizzare correttamente gli strumenti informatici e i principali applicativi multimediali
Capacità	Utilizzare software per l'impaginazione e l'elaborazione grafica
Capacità	Visualizzare anche idealmente il lavoro completo per poter trovare le soluzioni più idonee e funzionali
Conoscenza	Criteri di suddivisione dello spazio e delle regole di composizione e impaginazione
Conoscenza	Elementi tecnici per il trattamento dei testi, delle immagini, delle gabbie e grafici
Conoscenza	Funzionamento degli strumenti informatici per il trattamento e l'elaborazione di immagini, video, grafici e testi e la loro pubblicazione su supporti multimediali e cartacei
Conoscenza	Nozioni di publishing e comunicazione per poter efficacemente utilizzare la grafica per immagini
Conoscenza	Processi e cicli di lavoro della lavorazione grafica e sistemi di stampa e loro caratteristiche
Conoscenza	Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modello, menabò
Conoscenza	Tecniche di adattamento dei materiali per i vari supporti di pubblicazione
Conoscenza	Tecnologia e formati dei supporti digitali e cartacei