



## **Diploma in Visual Storytelling**

### **Raccontiamo il futuro con altri occhi.**

E' in atto una mutazione. Il mondo dei media contemporanei sta cambiando le nostre vite, il nostro modo di stare in relazione, immaginare, creare, lavorare e raccontare. Nuove forme di sapere chiedono di riprogettare le nostre conoscenze per vivere il tempo presente con consapevolezza e competenza. In questo paesaggio in continua evoluzione dove vecchi strumenti si affiancano a nuovi, il narrare, come un albero secolare ben radicato a terra, dà forma e conserva le nostre storie.

Il linguaggio della narrazione contemporanea è il frutto di un'ibridazione: fotografia, scrittura, cinema, illustrazione, grafica convergono per dare forma a un nuovo modo di raccontare, dove immagini statiche e in movimento hanno un ruolo centrale. Pensiamo che nella cassetta degli attrezzi del narratore contemporaneo vadano messi gli strumenti per registrare la realtà ma anche le conoscenze dello Storytelling. Il Visual Storyteller è la sintesi di differenti attitudini e professioni dell'area visuale come il fotografo e il videomaker ma, ancora prima, è un autore, un professionista in grado di ideare, progettare e realizzare contenuti multimediali narrativi.

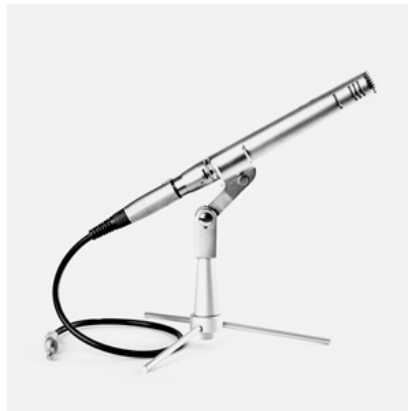


## Che cosa è e perché nasce un corso di Diploma in Visual Storytelling?

Perché ogni epoca ha il suo modo di comunicare.

Il corso in Visual Storytelling nasce per andare incontro a un cambiamento in atto. Il mercato editoriale, quello della comunicazione commerciale, della moda e dell'intrattenimento ha la necessità di compiere una trasformazione per creare nuove proposte e sopravvivere all'interno del mercato digitale. **Per fare questo c'è bisogno di nuove competenze non solo tecniche ma anche di gestione e sviluppo dei contenuti.** Questo corso vuole formare un nuovo tipo di professionista o autore che sia in grado di costruire contenuti narrativi, quindi sappia raccontare storie, ponendo l'attenzione sul mezzo visivo.

Le immagini sono diventate un linguaggio utilizzato con la stessa frequenza delle parole. Decine di milioni di fotografie vengono caricate ogni giorno su internet. Succede così per video e per altri prodotti ibridi dove più linguaggi visivi compresi grafica, illustrazione, fumetto convivono insieme.



La quasi totalità dei prodotti comunicativi utilizzano in prevalenza immagini per trasferire i loro messaggi. Immagini non più solo presentate da sole, ma spesso organizzate in serie o strutture complesse, diffuse su più mezzi o in tempi diversi. **Per creare e gestire nuovi prodotti ci vogliono nuove professioni o professionisti in grado di integrare queste conoscenze a figure tradizionali come quella del fotografo e del videomaker.**

## **Che competenze ha e cosa fa un Visual Storyteller?**

**Ha le competenze di un fotografo e di un videomaker unite alla conoscenza delle tecniche narrative**, quindi quelle del narratore. Progetta, sviluppa e realizza narrazioni visive di differenti tipologie a seconda del campo di interesse: dal reportage fotogiornalistico al servizio di fotografia di moda, dal video commerciale promozionale a quello autoriale. Ma non solo **gestisce prodotti convergenti dove fotografia, video, illustrazione fumetto e grafica vengono usati contemporaneamente** per raccontare una storia.

## **In che mercati opera il Visual Storyteller?**

Come libero professionista svolge attività e fornisce prestazioni nell'area del visual storytelling, del corporate storytelling, del media journalism, della produzione fotografica e video per aziende di varie dimensioni. Può trovare collocazione all'interno di strutture aziendali private o pubbliche (area comunicazione e marketing, uffici stampa) o nel settore della stampa/editoria tradizionale o digitale. Opera con un certo grado di autonomia e di poteri di iniziativa con mansioni di creazione e gestione di contenuti narrativi visuali e loro relativa realizzazione nel rispetto delle linee editoriali o aziendali stabilite.

Come collaboratore in azienda **può affiancare Art director, Account manager, Copywriter, Webmanager, Social Media Manager, Blogger, Giornalisti**. In grado di rispettare i limiti posti da una committenza, può fungere da collante fra più figure professionali contribuendo con il suo expertise alla realizzazione, gestione ed elaborazione di una comunicazione narrativa integrata o di prodotti di transmedia storytelling.

## Quali sono gli sbocchi occupazionali?

Come figura interna nelle Agenzie Fotografiche, nelle Agenzie di Comunicazione, nelle Agenzie di Pubbliche Relazioni, nelle Web Agency, nelle Redazioni Editoriali, nel reparto pubblicità interno alle Aziende, nei centri o negli uffici di Documentazione Audiovisiva o di promozione del territorio/turismo di enti pubblici e privati, nelle Istituzioni Museali e Culturali. Come freelance, su progetti specifici di comunicazione legati alla promozione qualsiasi tipologia di prodotto, azienda o brand sui media digitali o tradizionali, oppure attraverso forme di collaborazione con tutte le diverse tipologie di Agenzie e Aziende orientate alla comunicazione, come anche nelle redazioni editoriali digitali e non.

## Questo corso rilascia un diploma certificato?

Il percorso formativo proposto fa riferimento alla figura professionale del **RRFP** (Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana) denominata **“Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisivi, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini” comunemente denominata Visual Storyteller**, e prevede il rilascio del relativo Diploma di Specializzazione riconosciuto secondo lo standard europeo **EQF** (Qualifica di “Tecnico” – Livello 4 EQF). Questo percorso formativo è stato ideato, progettato e presentato per la prima volta in Europa da alcuni membri del corpo insegnante de La Jetée – Scuola di Visual Storytelling, e approvato dalla Regione Toscana che lo ha inserito nel proprio repertorio.

## Ci sono borse di studio o finanziamenti?

Essendo un corso riconosciuto dalla Regione Toscana, laddove presenti e disponibili, **è possibile accedere a forme di finanziamento pubblico**, come i Vaucher Formativi per la copertura parziale o totale del costo del corso.

## Chi sono gli insegnanti che lavorano a La Jetée?

Roberto Malfagia (Storytelling e Tecniche Narrative), Emanuele Nappini (Fotografia, Composizione, Percezione Visiva), Francesca Biagini (Storia e Linguaggio dei Media Visivi), Alberto Peraldo (Videomaking e Montaggio), Neva Ceseri (Linguaggio Filmico), Enrico Massini (Grafica ed Editoria), Mattia Marasco (Social Media).

Gli insegnanti sono professionisti che lavorano nei vari ambiti di competenza. Il coordinamento didattico preciso e ben strutturato, tiene conto delle esigenze pedagogiche che il percorso formativo richiede. Unendo conoscenze teoriche a esperienze nel mondo del lavoro contemporaneo, La Jetée riesce a preparare professionisti aggiornati e competenti.

Inoltre durante l'anno saranno previsti molteplici incontri e seminari con figure di spicco provenienti dal mondo dell'arte e dell'editoria. Ad oggi hanno collaborato con La Jetée e/o rientrano nella programmazione didattica autori come (tra fotografi, reporter e fotogiornalisti) Valerio Bispuri, Fausto



Podavini, Simone Donati, Dario Orlandi, Tommaso Tanini, Lorenzo Franzì, (tra registi, sceneggiatori, produttori) Antonio Bigini, Ilaria Malagutti, (tra scrittori, critici, saggisti, giornalisti) Silvia Mazzucchelli, Marco Belpoliti, Gorgio Vasta, Alessandro Raveggi, Ilenia Suma, Giovanni Ferrara, (tra illustratori e fumettisti) Alessandro Bonaccorsi, Numeda Carbone, Alessandro Tota.

## C'è la possibilità di fare uno stage?

Sì, secondo lo standard europeo EQF a cui si riferisce il diploma, sono obbligatori 180 ore di stage su le 600 complessive. Per questo la scuola ha attivo un servizio di tutoring e orientamento.

## E la Scuola?

La Jetée è il frutto di attente riflessioni ed esperienze nel campo dei visual studies. Agenzia formativa privata riconosciuta dalla Regione Toscana, ha elaborato il profilo professionale di **“Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisivi, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini” comunemente chiamato Visual Storyteller**. Tale profilo è divenuto profilo ufficiale della Regione Toscana nel gennaio 2014. E' la prima scuola in Italia a proporre questo tipo di formazione unica e innovativa, rilasciando un diploma valido su tutta la comunità europea.

Inoltre La Jetée collabora fin dalla sua nascita con istituzioni culturali pubbliche e private di ambito nazionale, ordini professionali, testate editoriali come: Festival della Fotografia Europea, Festival dei Popoli, Internet Festival, Schermo dell'arte, Ludicomix, Carrara Show, Telestense, Doppiozero, Fondazione Sistema Toscana, Regione Toscana, Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Innovativa, Ordine degli Architetti di Firenze e Prato e Ordine dei Giornalisti della Toscana, dell'Emilia Romagna, e del Veneto.

## Le iscrizioni quando aprono?

Dal 1 Gennaio 2016 sarà possibile iscriversi per l'anno accademico 2016/2017



## Qual è il costo del corso e cosa comprende?

Il costo comprensivo di IVA è di 4400 Euro. Comprende la didattica, i laboratori e le sessioni di ripresa in esterni e/o studio, l'orientamento allo stage, l'accompagnamento alla visita guidata di mostre e festival, l'organizzazione di una mostra di fine corso.

## Descrizione della didattica

Il corso si divide in quattro macro-aree di studio: Storytelling, Fotografia, Videomaking, Editoria/ Grafica.

**Storytelling** – I fondamenti dello storytelling e dell'architettura di una storia sono al centro di questa area. Gli studenti potranno acquisire le capacità necessarie per riconoscere e sviluppare gli elementi caratteristici di un testo visivo, come l'universo narrativo, la storia, i suoi contenuti e le modalità di svolgimento, attraverso l'analisi di case studies e lo svolgimento di esercizi mirati revisionati e discussi in classe. Dallo storytelling tradizionale fino al transmedia storytelling il corso affronterà l'evoluzione del racconto fino ad approdare all'attuale editoria digitale e alle nuove piattaforme tecnologiche. Le



somiglianze e le differenze tra fotografia, cinema, televisione, fumetto, illustrazione e media interattivi saranno ampiamente esplorate attraverso esempi, letture e discussioni.

**Fotografia** – Conoscere le basi della Fotografia e le tecniche professionali per comprendere e creare immagini efficaci e funzionali alla narrazione. In questa area saranno affrontate le distinzioni fra fotografia narrativa e fotografia non narrativa in un viaggio tra reportage, fashion, corporate, life style, still life, arte e fotografia concettuale. Attraverso lo studio della percezione visiva, dell'inquadratura, della forma, della luce e del colore gli studenti acquisiranno le conoscenze e le tecniche fondamentali per la composizione delle immagini. Con l'assegnazione di esercizi, attraverso sessioni pratiche e revisioni, si confronteranno sia sull'influenza che questi aspetti esercitano nel racconto per immagini, sia sulle possibilità offerte dal mezzo tecnico attraverso l'uso di diverse attrezzature e luci professionali e non.

Gli studenti impareranno in questo modo ad analizzare, costruire e realizzare immagini fotografiche on staged o real world, affrontando e curando ogni aspetto dalla progettazione, alla realizzazione alla postproduzione software.

**VideoMaking** – Pensata come un laboratorio pratico questa area offre agli studenti la possibilità di acquisire strumenti, conoscenze e tecniche per la realizzazione di documentari di creazione, genere alla base di qualsiasi narrazione video, di comprenderne il funzionamento e di gestirne il linguaggio. Attraverso esempi ed esercizi pratici lo studente verrà messo nella situazione di doversi avvicinare progressivamente alla realtà con un approccio creativo e personale. Gli studenti potranno così acquisire le tecniche per organizzare e realizzare riprese inerenti alle varie forme del documentario: poetica, descrittiva, di osservazione, partecipativa, riflessiva e rappresentativa. Dalla scrittura alla realizzazione di microstorie, ogni studente sarà seguito nella scoperta e nell'affinamento della propria poetica e del personale sguardo che lo contraddistingue.

**Editoria/Grafica** – La progettazione, la redazione e la pubblicazione di un prodotto editoriale cartaceo e/o digitale è al centro di questa area. Attraverso la realizzazione di veri e propri assignments progettuali gli studenti avranno modo di acquisire le competenze tecniche per un corretto editing e per una gestione funzionale dei formati e delle composizioni visive, delle immagini digitali, degli oggetti vettoriali e delle grafiche, come anche dei testi e delle didascalie. Attraverso esempi e case studies verranno analizzati inoltre i differenti strumenti tecnologici per la pubblicazione di tali prodotti, esplorando le possibilità del web 2.0, del digital publishing, dei social media, del self publishing e dei nuovi strumenti editoriali, per imparare ad utilizzarli con efficacia sia per l'auto-promozione, sia per la promozione di beni e servizi.

# Diploma in Visual Storytelling 2016/2017

Il corso in Visual Storytelling nasce per formare professionisti nel campo della comunicazione e dei new media in grado di creare e pubblicare contenuti narrativi visuali attraverso gli strumenti della fotografia, del video e della narrazione sequenziale.

Al centro della formazione di questa figura c'è lo storytelling: l'arte di raccontare storie. Grazie allo sviluppo e alla conoscenza delle tecniche narrative, del linguaggio visivo, delle tecniche fotografiche, di ripresa video e di edizione digitale, questo professionista sarà in grado di utilizzare e connettere uno o più media fra loro nella creazione e nella gestione di prodotti comunicativi visuali innovativi ed originali.

Il corso in Visual Storytelling è un corso riconosciuto che permette di ottenere un diploma di specializzazione professionale certificato dalla Regione Toscana e riconosciuto in tutta Europa.

## **Dove e Quando:**

Il corso si svolgerà a Firenze dal 5 Marzo 2016 al 18 Giugno 2017 nei Week End alternati (due al mese), sabato e domenica full time.

## **Durata:**

600 ore totali di formazione. 420 ore di lezione distribuite su 12 mesi, 180 di stage in azienda.

## **Qualifica Professionale:**

Il percorso formativo proposto fa riferimento alla figura professionale del RRFP (Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana) denominata "Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisivi, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini" comunemente denominata Visual Storyteller, e prevede il rilascio del relativo Diploma di Specializzazione riconosciuto secondo lo standard europeo EQF (Qualifica di "Tecnico" – Livello 4 EQF).

## **Posti Disponibili:**

Il corso è a numero chiuso: minimo 8 – massimo 20 studenti.

## **Requisiti d'ingresso:**

Diploma di istruzione secondaria superiore o 3 anni di esperienza lavorativa nel settore di riferimento. Qualsiasi dispositivo di acquisizione immagini, computer.

## **Agevolazioni e Finanziamenti:**

Laddove presenti e disponibili è possibile accedere a forme di finanziamento pubblico, come i Vaucher Formativi, per la copertura parziale o totale del costo del corso.



## **Iscrizione e Costi:**

Il costo totale è di Euro 4400 IVA inclusa.

Per partecipare è necessario inviare il modulo di iscrizione online (<http://www.lajetee.it/?p=6033>) compilato in ogni sua parte e la relativa quota di Euro 500 che potrà essere saldata subito tramite PayPal/Carta di Credito, oppure in un secondo momento con un Bonifico Bancario.

L'iscrizione dovrà avvenire entro il 15 Febbraio 2016, data di chiusura delle iscrizioni e non sarà valida finché il versamento non risulterà accreditato presso il nostro istituto bancario. In alternativa è possibile iscriversi anche presso la nostra sede (su appuntamento) con pagamento in Contanti. Il saldo dell'intero costo del corso dovrà essere effettuato in un'unica soluzione prima dell'inizio delle lezioni o alternativamente in tre rate durante i primi tre mesi.

Per maggiori informazioni sulle modalità d'iscrizione, pagamenti, finanziamenti e la possibilità di accedere a voucher formativi, ti invitiamo a contattarci al numero 392 96 26 188 o via mail all'indirizzo [info@lajetee.it](mailto:info@lajetee.it).

## **Sede e Contatti**

Sede corsi: c/o ZAP – Zona Aromatica Protetta  
Vicolo di Santa Maria Maggiore 1, 50123 Firenze (FI)  
Tel: 392 96 26 188 – eMail: [info@lajetee.it](mailto:info@lajetee.it)  
Segreteria: Lun/Ven – 10.00/13.00 (solo su appuntamento)

Sede Legale: LA JETEE SRL  
Viale della Libertà 115, 53042 Chianciano Terme (SI)  
CF e PI: 01400400527 – REA SI: 144736  
Tel: 392 96 26 188 – eMail: [info@lajetee.it](mailto:info@lajetee.it) – Pec: [lajetee@pec.it](mailto:lajetee@pec.it)